

392B Leuvensesteenweg  
1932 Sint-Stevens-Woluwe  
Tel: 02 725 16 44  
Fax: 02 725 30 32  
Email: info@be.aaxis.com  
http://www.aaxis.com

## **Applix TM1 uitgeroepen tot de best presterende analysesoftware in The OLAP Survey 3**

*Hoogst gerangschikt in het verwezenlijken van bedrijfsdoelstellingen*

**Zaventem, 7 januari** – Aaxis, distributeur en integrator van geavanceerde Business Intelligence oplossingen in de Benelux en Frankrijk, kondigt aan dat de onafhankelijke analist en OLAP (online analytical processing) goeroe, Nigel Pendse, TM1 van Applix in The OLAP Survey 3 uitriep tot de best presterende analysesoftware.

De OLAP Survey 3 (<http://www.survey.com/olap>) bracht verder aan het licht dat TM1, beter nog dan andere OLAP producten, de gebruikers helpt hun bedrijfsdoelstellingen te verwezenlijken.

De recentste uitgave van de OLAP Survey 3 wees TM1 aan als de absolute top wat de snelheid voor het uitvoeren van zoekopdrachten en het laden en berekenen van data betreft. 60 procent van de respondenten meldde een typische responstijd bij zoekopdrachten van minder dan vijf seconden; 80 procent liet weten dat de responstijd minder dan tien seconden bedraagt. Wat de gemiddelde snelheid voor het laden en berekenen van data – een ander wezenlijk aspect van de productprestatie – betreft, scoort TM1 meer dan 8 maal beter dan het eerstvolgende snelste product.

De OLAP Survey 3 stelde ook vast dat gebruikers van TM1 hun bedrijfsdoelstellingen het best verwezenlijken en dat het product de beste implementatietijd te zien geeft; meer dan 80 procent van de klanten is binnen de zes maanden volledig operationeel.

De OLAP Survey 3, de grootste en meest gedetailleerde studie naar OLAP producten tot op heden, is een kwantificeerbaar onderzoek van de OLAP markt die een waarde van \$3,5 miljard vertegenwoordigt. De Survey, georganiseerd door Nigel Pendse en Survey.com, analyseerde data van 1047 OLAP sites in 48 landen. Bij het opstellen van de vragenlijst werden geen leveranciers betrokken. Evenmin kwamen zij in aanmerking voor het sponsoren van het onderzoek. Dit liet ons toe om een op-en-top betrouwbaar en onpartijdig onderzoek in te stellen naar de OLAP markt. Het onderzoek van dit jaar peilde via meer dan 50 vragen rond het gebruik en de toepassing naar 42 verschillende OLAP producten.

*"Onderzoek naar OLAP-producten vindt doorgaans plaats in het ruimere kader van studies naar warehouse en bedrijfsintelligentie. Wij zijn ervan overtuigd dat deze studie het enige onafhankelijke onderzoek is waarbij grote groepen OLAP gebruikers zo uitvoerig worden bevraagd,"* verklaarde Nigel Pendse. *"Het rapport werpt*

*een omvattende blik op OLAP tools, het gebruik, technische kwesties en het algemene succespercentage op de site van de klant. Afgezien van het erkende gebruiksgemak en de alom bejubelde prestaties, scoorde TM1 van Applix in het onderzoek van dit jaar bijzonder sterk in sleuteldomeinen die aan de basis liggen van de succesvolle verwezenlijking van bedrijfsdoelstellingen."*

Volgens de OLAP Survey 3, wordt Applix TM1 gekenmerkt door:

- De snelste tijd voor het laden en de voorcalculatie van data en het uitvoeren van zoekopdrachten
- Een opmerkelijk hoog "win"-percentage, zodra TM1 op de short list verschijnt
- Het hoogste percentage klanten dat bij projecten de bedrijfsdoelstellingen verwezenlijkt
- De snelste implementatietijd
- Het laagste percentage problemen inzake kwaliteit en toegankelijkheid van de data
- Een van de meest bevoorrechte producten wanneer het erop aankomt een standaard in te voeren
- Met 9% het laagste shelfware percentage – ver onder het gemiddelde.

*"Deze studie toonde ook aan dat de bedrijfsdoelstellingen het vaakst worden verwezenlijkt wanneer de projecten worden geleid door gespecialiseerde BI/OLAP ondernemingen, en de minste kans op slagen vertonen wanneer de taak aan grote, algemene consultancybedrijven wordt toevertrouwd. De kans dat de bedrijfsdoelstellingen worden verwezenlijkt, is het grootst bij projecten die Applix TM1 en Essbase gebruiken," verklaarde Patrick Groenweghe, Directeur Aaxis Benelux. "Dit bevestigt dat onze klanten het grootst mogelijke voordeel halen uit onze bedrijfsstrategie: een klantgericht en doorgewinterd consultingteam levert hen immers de beste producten inzake Advanced Business Intelligence ".*

Surf naar [www.survey.com/olap](http://www.survey.com/olap) om meer te vernemen over het OLAP onderzoek.

### **Over Aaxis**

Aaxis is distributeur en integrator van beleidsondersteunende oplossingen. Deze omvatten Advanced Business Intelligence oplossingen zoals Corporate Performance Management, OLAP, Data Warehousing, CRM en IT Service Management toepassingen. Deze oplossingen richten zich zowel op General Managers, Financieel Managers en Budgetterings-verantwoordelijken, Verkoop en Marketing Managers, Operationele Managers als op EDP Managers en Helpdesk-verantwoordelijken. Aaxis heeft distributieovereenkomsten met Applix, Geac, IET Solutions en Kalido. Aaxis is sinds meer dan 25 jaar actief in dit domein, heeft filialen in België, Frankrijk, Nederland en Luxemburg en telt meer dan 450 klanten. Het hoofdkantoor is gevestigd op de Leuvensesteenweg 392B te 1932 Zaventem, tel: +32 2 725 16 44.

### **Over Applix**

Applix (NASDAQ: APLX) is wereldwijd aanbieder van bedrijfsbrede oplossingen voor Business Performance Management. Deze oplossingen stellen ondernemingen in staat om continu de prestaties van zowel organisatieonderdelen als van de organisatie als geheel te managen en te monitoren. Wereldwijd gebruiken meer dan 2.600 klanten, waaronder meer dan de helft van de Fortune 500, de flexibele, schaalbare en real-time oplossingen van Applix om prestaties te managen en direct op veranderingen in de markt te reageren. Applix, Inc. (NASDAQ: APLX) is gevestigd in Westborough, Massachusetts, in de Verenigde Staten. Het bedrijf heeft wereldwijd 4 vestigingen in Europa, Noord-Amerika en de Pacific Rim. Meer informatie over Applix is te vinden op [www.applix.com](http://www.applix.com).