



392B Leuvensesteenweg  
1932 Sint-Stevens-Woluwe  
Tel: 02 725 16 44  
Fax: 02 725 30 32  
Email: info@be.aaxis.com  
http://www.aaxis.com

## **Zevende Aaxis Symposium krijgt enorm veel bezoekers** *Evenement rond geïntegreerde BI zeer druk bezocht.*

**Brussel, 12 oktober 2005** – Aaxis, toonaangevend distributeur van onder meer Business Intelligence, Performance Management en Data Integration oplossingen in de Benelux en Frankrijk, organiseerde afgelopen donderdag, op 29 september, haar zevende Aaxis Symposium. Het evenement, dat in het teken van Business Intelligence stond, stelde nieuwe trends en toepassingen voor en kon rekenen op een zeer grote opkomst.

Dat een correcte toepassing van het concept "Business Intelligence" vaak niet zo evident is, bleek uit de presentatie van de Amerikaanse keynote speaker Stephen Brobst, wereldwijd bekend als dé expert op het vlak van Data Warehousing. Brobst sprak over de vloedgolf van informatie die ons dagelijks overspoelt en benadrukte aan de hand daarvan het belang van het Data Warehouse binnen de BI-cyclus. Hij schetste naast de huidige trends ook een toekomstbeeld van de rol die het DW in diezelfde BI-omgeving zal spelen. Na een boeiende algemene presentatie waren er zes parallele sessies, gaande van de klassieke BI toepassingen tot meer specifieke, verticale oplossingen in bijvoorbeeld de medische sector en meer algemene Business & IT-opleidingen.

Belangrijke vaststelling is dat de nood aan duidelijke informatie betreffende Business Intelligence blijft toenemen. *"Dat was aan de opkomst duidelijk te merken: om en bij de 500 geïnteresseerden woonden de sessies bij, maar liefst 40% meer dan vorig jaar",* zegt een tevreden Christophe Sintubin, Marketing Manager bij Aaxis. *"Dat is een absoluut record. Uit de grote mate van interactie tijdens en na de presentaties, konden we afleiden dat Business Intelligence een zeer actueel onderwerp is geworden bij ondernemingen uit zowat elke sector en uit alle categorieën. Ook het feit dat de stands van onze partners druk bezocht en bevroegd werden, bevestigt die stelling."*

De grote opkomst is volgens Aaxis niet bepaald te danken aan een heropleving van de markt, maar wel aan de confrontatie van vele bedrijven met het begrip Business Intelligence.

*"De noden van het bedrijf zijn veranderd. Op het vlak van onder meer rapportering zijn er het afgelopen jaar een aantal bijzonder interessante onderwerpen in de pers verschenen. Termen zoals Corporate Governance, Sarbanes Oxley, Tabaksblatt of de code Lippens dichter bij huis hebben het aantal bedrijven dat met BI geconfronteerd wordt, sterk doen toenemen",* zegt Patrick Groenweghe, Director bij Aaxis, *"En dit weerspiegelde zich ook in de onderwerpen en vragen die op het Aaxis symposium werden gelanceerd."*

*"Daarbij komt nog dat steeds meer bedrijven vandaag met een groeiend informatieprobleem worstelen, waardoor het aantal BI-projecten gevoelig toeneemt. Dat verklaart ongetwijfeld de grote opkomst op dit zevende Aaxis Symposium",* besluit Patrick Groenweghe.

**Voor verdere informatie kunt u steeds contact opnemen met Christophe Sintubin via het e-mailadres [csintubin@be.axis.com](mailto:csintubin@be.axis.com).**

### **Over Axis**

Axis is distributeur en integrator van Business Intelligence, Performance Management en Data Integration-oplossingen zoals CPM, OLAP, Data Warehousing, ETL, Hospital Management, Web applications.

Deze oplossingen richten zich zowel naar General Managers, Financieel Managers en Budgetteringsverantwoordelijken, Verkoop en Marketing Managers, Operationele Managers als op EDP. Axis heeft distributieovereenkomsten met Applix, Geac, Informatica, Kalido, Quadrate, Temtec en Stratature; de firma is reeds meer dan 30 jaar actief in dit domein. Axis heeft kantoren in België, Frankrijk, Nederland en Luxemburg en telt meer dan 450 klanten. Het hoofdkantoor van de groep is gevestigd op de Leuvensesteenweg 392B te 1932 Sint-Stevens-Woluwe, +32 2 725 16 44. Meer informatie vindt u op de website [www.axis.com](http://www.axis.com).

©2005 Axis NV. Alle rechten voorbehouden. Alle vermelde handelsmerken en firmanamen zijn eigendom van hun respectievelijke eigenaars.