



392B Leuvensesteenweg
1932 Sint-Stevens-Woluwe
Tel: 02 725 16 44
Fax: 02 725 30 32
Email: info@be.aaxis.com
http://www.aaxis.com

Belgische Ondernemingen zweren bij Data Integratie *Aaxis publiceert resultaten van marktonderzoek naar Data Integratie*

Brussels, Belgium – 5 december 2006 – Het Belgische Business Intelligence bedrijf Aaxis heeft de afgelopen maanden een onderzoek gevoerd naar Data Integratie bij meer dan 120 ondernemingen uit de top 500 van Belgische bedrijven (+ 100 mio).

Aaxis deed dit vooral om een beter inzicht in de immer groeiende markt van gegevensbeheer te verwerven. Het bedrijf wilde weten welke de noden en verzuchtingen zijn waar grote bedrijven vandaag mee kampen op het gebied van 'Data Governance', zoals de discipline vandaag genoemd wordt. In tweede instantie wilde Aaxis een trend waarnemen die rond Data Integratie en het gerelateerde toepassingsgebied Data Warehousing heerst. Dat laatste was nl. al eerder het onderwerp van onderzoeken in de Belgische markt - zowel in 1997 als in 2002 - bij de BI-expert.

Christophe Sintubin, Marketing Manager van Aaxis, legt uit waarom de focus hier op integratie ligt: *"In het post ERP-tijdperk zijn verschillende applicaties onze ondernemingen binnengeslopen, zoals beheersystemen voor klantenrelaties (CRM), opslag en resources (SRM) en de supply chain (SCM). Recent zijn er ook allerlei e-business applicaties en toepassingen gebaseerd op het principe van de 'Service Oriented Architecture' opgedoken in de organisatie. Het geïntegreerde zicht op informatie en resources dat destijds werd gecreëerd door de introductie van ERP-systemen kwam hierdoor in het gedrang. Data Integratie geeft je opnieuw dat éénduidig 360°-zicht op alle bedrijfsgegevens en levert daardoor een kritische bijdrage in het opzetten en beheren van Data Warehouses. Kortom, bij grote bedrijfsgroepen maakt Data Integratie de roll-up mogelijk van meerdere Data Warehouses tot één 'Super Warehouse'."*

Carl Moons, General Manager van Aaxis, vult aan: *"Data Integratie staat niet enkel ten dienste van Data Warehouses. Met het oog op de nieuwste generatie van operationele SOA-toepassingen willen we vooral vermijden dat we bijdragen tot het verder vergroten van de data chaos. Er is daarom nood aan een zogenaamde 'Golden Master' of referentiedata, die direct kan worden aangesproken door de gedistribueerde services, wat die nieuwe generatie bedrijfssoftware eigenlijk is. Natuurlijk heeft Data Integratie ook als opdracht de levenscyclus van bestaande bedrijfssoftware te verlengen via tal van synchronisatiemechanismen. Tegelijk staat ze toe de risico's, verbonden aan de migratie naar een nieuwe generatie software, perfect onder controle te houden."*

"Bij aanvang van dit onderzoek veronderstelden we dat Data Integratie voor de meeste Belgische bedrijven in de hoogste omzetcategorie (+ 100 mio) een absolute noodzaak is", zegt Christophe Sintubin. *"Bij hen*

verandert de structuur van de organisatie immers geregeld, bijvoorbeeld door overnames en fusies, en is de kans dat het toenemend aantal gegevensbronnen uiteindelijk oncontroleerbaar wordt, vrij groot."

Een stelling die ook meteen onderschreven wordt door één van de conclusies van het rapport. Die luidt dat er maar liefst 93% aan Data Integratie doet, zij het op geautomatiseerde wijze, zij het manueel of zelfs met een combinatie van beide. Dat wil ook zeggen dat er 7% rest die (nog) niet integreert. Die organisaties gaven unaniem aan dat er vandaag op dat vlak bij hen geen behoefte bestaat.

Er werd door Axis ook meteen geïnformeerd naar de belangrijkste gegevensbronnen bij Data Integratie. Naast de traditionele databases, aangevinkt door zowat iedereen, gaf maar liefst 80% van de respondenten aan dat ze het ERP-systeem mee integreert. Voor 23% van de bedrijven speelde ook het CRM-systeem hier een belangrijke rol.

"Wat zijn uw prioriteiten voor Data Integratie?" De antwoorden daarop situeerde zich in tweederde van de gevallen rond het Data Warehouse. Meer specifiek werd door één derde meteen "het Data Warehouse" geantwoord en werden daarnaast werden ook Data Consolidatie, Data Synchronisatie en Data Migratie specifiek aangevinkt, en dit bij respectievelijk 13%, 9% en 8% van de respondenten. Voor de overige dertig procent van de bedrijven was er geen echte prioriteit te beschrijven of kon deze vraag niet beantwoord worden, om welke reden dan ook.

Evenzeer werd gepolst naar de initiator van dergelijke Data Integratie-projecten en wat nu precies die prioriteiten bepaalt. Ruim 70% van de bedrijven schrijft deze rol toe aan de sterk toenemende volumes van gegevens en de complexiteit van de systemen. Onder hen haalde een tien procent specifiek 'Mergers & Acquisitions' als oorzaak aan. Een andere belangrijke initiator blijkt de specifieke eis op vlak van rapportering, die ofwel wettelijk, ofwel binnen de organisatie werd bepaald, goed voor 28%.

Op het vlak van Data Warehousing zijn 's lands grootste bedrijven intussen echt volwassen geworden. Daar waar de vorige studies van Axis aantoonde dat slechts 37% (in '97) en 55% (in '02) met een Data Warehouse werkte, heeft vandaag niet minder dan 91% hiervoor een oplossing.

Axis vroeg de bedrijven in kwestie ook nadrukkelijk welke Data Warehouse-oplossing er vandaag gebruikt wordt, en daar viel vooral op dat bijna een derde op het business warehouse van het Duitse SAP beroep doet. Eveneens interessant is het feit dat slechts een minderheid (15%) met een eigen ontwikkeld systeem werkt.

Op het vlak van Data Quality, vandaag toch een hot topic, kwam ook een en ander aan het licht. De bewustwording is er wel degelijk: slechts 2% durfde te zeggen dat het ronduit niet belangrijk was. Ruim 43% beschikt intussen over een specifiek team dat zich al dan niet manueel over de zaken ontfermt. Ondanks de hoge nood aan kwaliteit heeft de helft onder hen geen oplossing hiervoor. Slechts tien procent heeft een specifieke oplossing en de rest controleert de gegevenskwaliteit via eigen scripts of via een niet specifieke tool. Opmerkelijk is dat amper tien procent de kwaliteit van de data ten volle garandeert.

Als algemene conclusie kan men stellen dat het belang van data integratie in deze markt echt wel erkend wordt. Afgelopen decennium heeft praktisch de hele markt het traject van Data Warehousing doorlopen en de discipline al dan niet onder controle gekregen. Intussen genieten zowat alle partijen van de voordelen van een Data Integratie oplossing, zonder dewelke een duidelijk zicht op de informatie gewoonweg niet meer

mogelijk zou zijn. Mooi om weten is dat gegevens uit het ERP-systeem bij acht op de tien bedrijven mee in de integratie-oefening worden opgenomen, en dat bijna een kwart ook het CRM-systeem laat meedraaien. De voornaamste beweegreden voor het opstarten van Data Integratie projecten blijft vandaag de toename van volumes en complexe systemen. Anderzijds zijn er de rapporteringseisen, die in een derde van de gevallen een beïnvloedende rol spelen. Op het vlak van datakwaliteit is er nog een hele weg af te leggen. Praktisch iedereen erkent het probleem – gelukkig maar- en beseft dat ze dringend moeten handelen. Ondanks de vele acute vragen rond DQ, blijkt jammer genoeg dat de meerderheid nog niet over de juiste antwoorden beschikt. Een bron van frustratie in sommige gevallen, een kwestie van tijd voor andere. Vandaag durft echter maar een kleine minderheid de kwaliteit van de gegevens te garanderen.

Meer vragen rond het rapport of rond data integratie kan u stellen aan Christophe Sintubin, Marketing Manager bij Aaxis (tel. : 02/725 16 44 – email: csintubin@be.aaxis.com).

Over Aaxis

Aaxis is distributeur en integrator van Business Intelligence, Performance Management en Data Governance-oplossingen zoals CPM, OLAP, Data Warehousing, Data Integration, Data Quality, ETL en Hospital Management. Aaxis heeft distributieovereenkomsten met Applix, BeaconIT, Human Inference, Infor, Informatica, Kalido, Quadrate, Temtec en Stratature. Het bedrijf is al meer dan 30 jaar actief in dit domein en telt meer dan 450 klanten . Aaxis heeft kantoren in België, Frankrijk, Nederland en Luxemburg. Het hoofdkantoor van de groep is gevestigd op de Leuvensesteenweg 392B te 1932 Sint-Stevens-Woluwe, +32 2 725 16 44. Meer informatie vindt u op de website www.aaxis.com.

©2006 Aaxis NV. Alle rechten voorbehouden. Alle vermelde handelsmerken en firmanamen zijn eigendom van hun respectievelijke eigenaars.