

392b Leuvensesteenweg  
1932 Sint-Stevens-Woluwe  
Tél: 02 725 16 44  
Fax: 02 725 30 32  
Email: info@be.aaxis.com  
Web: www.aaxis.com

## **Aaxis complète l'offre BI avec une solution de Data Mining**

*Le spécialiste en Business Intelligence conclut un accord de distribution des solutions de Data Mining de KXEN en Belgique et au Luxembourg*

**Bruxelles, le 14 novembre 2007** - Aaxis, fournisseur européen de solutions de Business Intelligence vient d'annoncer son partenariat avec KXEN, spécialiste dans le domaine du Data Mining pour la distribution de la suite Data Mining de KXEN au Belux. Aaxis Group signa un accord similaire pour les Pays-Bas.

Grâce à cette solution de Data Mining, Aaxis complète son offre 'end-to-end' dans le domaine de la Gestion de Performance. Celle-ci comprenait déjà quelques applications analytiques, de Corporate Performance Management, des outils d'Intégration de Données et de Qualité de Données, ainsi que diverses solutions verticales spécifiques pour la Gestion de Performance dans le secteur des soins de santé.

Carl Moons, Directeur Général chez Aaxis explique: *"Il y a peu de temps encore, les systèmes de Business Intelligence étaient avant tout associées à l'aspect financier dans l'entreprise. Les sociétés comprennent aujourd'hui que la force de la BI et de la Gestion de Performance est nécessaire afin de pouvoir progresser dans le marché compétitif actuel. Les départements des Ventes, du Marketing et de la Production aspirent également à une plus grande efficacité, respectivement, lors de l'élaboration des stratégies, l'exécution de campagnes ou pour comprendre quels facteurs clé influencent la qualité du produit."*

*"En même temps, ces entreprises cherchent un instrument leur permettant de détecter et de sécuriser le business 'internet era' qui semble extrêmement sensible à la fraude. KXEN fournit aujourd'hui une nouvelle génération de solutions d'analyses prédictives et descriptives, permettant de mieux comprendre ces processus. Grâce à sa grande productivité et son accessibilité aux organisations ayant peu ou pas d'expérience en matière de recherche statistique, cette application est unique sur le marché de la BI ", conclut Moons.*

Roger Haddad, CEO, KXEN, ajoute: *"Par cette expansion importante de notre réseau de partenaires, KXEN démontre à nouveau que nous développons continuellement nos objectifs internationaux. C'est pourquoi, nous sommes ravis d'approcher les marchés belges et néerlandais avec Aaxis et et nous nous réjouissons d'une longue collaboration productive avec Aaxis."*

KXEN travaille avec des partenaires à travers le monde, notamment dans la région ASEAN et aussi en Afrique du Sud, au Brésil, aux Pays-Bas, en République tchèque, en Russie, en Slovénie, en Suède, en Suisse et en Turquie.

**Pour tout complément d'information, veuillez vous adresser par courriel à Christophe Sintubin, Marketing Manager chez Aaxis, via [csintubin@be.aaxis.com](mailto:csintubin@be.aaxis.com) ou par téléphone au 02 725 16 44.**

### **A propos d'Aaxis**

Créée en 1975, Aaxis est une entreprise spécialisée dans le domaine de la Business Intelligence collaborant étroitement avec plus de 450 entreprises et organisations au Benelux et en France. Aaxis leur procure l'information stratégique à la vitesse et avec la flexibilité qu'elles exigent, leur permettant d'évaluer les changements rapides du marché. Afin de répondre à ces besoins, Aaxis fournit des solutions analytiques et de Gestion de Performance, d'Intégration de Données, de Qualité de Données et de Data Mining.

Aaxis a des bureaux en Belgique, en France, aux Pays-Bas, au Luxembourg et au Sri Lanka pour desservir loacement les entreprises internationales. Aaxis fait également partie d'un réseau mondial de distributeurs et d'intégrateurs, à travers leur réseau de partenaires alliés stratégiques. Pour tout complément d'information, visitez [www.aaxis.com](http://www.aaxis.com).

## **A propos de KXEN**

KXEN, *the data mining automation company*<sup>™</sup>, fournit la nouvelle génération de solutions d'analyse prédictive et de data mining aux entreprises cherchant une solution compétitive. Contrairement aux éditeurs traditionnels d'analyse prédictive, l'automatisation des tâches des composants KXEN permet d'intégrer simplement et de façon inégalée des éléments de prise de décision performants et précis au cœur même du métier des entreprises.

La technologie KXEN, déployée sur plus de 500 sites clients à travers le monde, améliore considérablement les applications dédiées à la rétention, l'acquisition, le cross-sell et la fidélisation. Créée en 1998, la société est basée à San Francisco (Californie) et à Paris (France). Pour tout complément d'information: [www.kxen.com](http://www.kxen.com).